



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2556

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

: บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Marketing)

: B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและความสามารถบริหารจัดการทางการตลาดในการนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือสามารถประกอบอาชีพอิสระ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจด้านการวิจัยให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันในตลาดปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 บัณฑิตมีเจตคติที่ดี มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ มีความพร้อมในการเป็นส่วนหนึ่งของสถานประกอบการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนหรือเป็นผู้ประกอบการที่มีการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม และหน่วยงานอื่นๆ

4.4 บัณฑิตมีความพร้อมในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้แนวทางในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นที่สอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 พนักงานขาย

6.2 พนักงานส่งเสริมการตลาด

6.3 พนักงานจัดซื้อ

- 6.4 ผู้จัดการฝ่ายขาย
- 6.5 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
- 6.6 พนักงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ
- 6.7 ประกอบอาชีพอิสระ

7. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

7.1 หลักสูตร

7.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 127 หน่วยกิต

7.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.5) กลุ่มวิชาสร้างเสริมลักษณะนิสัย	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		48	หน่วยกิต
2.2) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
เอกบังคับ		21	หน่วยกิต
เอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

7.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ศท.ภท.111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
GETH111	Thai for Communication		
ศท.ภอ.112	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		3(3-0-6)
GEEN112	English for Communication		
ศท.ภอ.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้		3(3-0-6)
GEEN113	English for Learning		
ศท.ภอ.114	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ		3(3-0-6)
GEEN114	English for Specific Purposes		



ศท.ภฝ.115	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEFR115	French for Communication	
ศท.ภจ.116	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GECN116	Chinese for Communication	
ศท.ภญ.117	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEJP117	Japanese for Communication	
ศท.ภอ.118	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(3-0-6)
GEEN118	Foundation English	

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ศท.ปช.120	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GEPY120	Contemplative Education	
ศท.ปช.121	ปรัชญาชีวิต	3(3-0-6)
GEPY121	Philosophy of Life	
ศท.ปช.122	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GEPY122	Meaning of Life	
ศท.จว.123	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
GEPS123	Human Behavior and Self Development	
ศท.สท.124	สุนทรียะของชีวิต	3(3-0-6)
GEAE124	Aesthetic of Life	
ศท.दन.125	ดนตรีนิยม	3(3-0-6)
GEMU125	Music Appreciation	
ศท.ศป.126	สุนทรียะทางทัศนศิลป์	3(3-0-6)
GEAR126	Visual Art Aesthetic	
ศท.นฏ.127	สุนทรียะทางนาฏศิลป์	3(3-0-6)
GEAD127	Dramatic Arts Appreciation	
ศท.สท.128	การใช้ห้องสมุดยุคใหม่	3(3-0-6)
GEIS128	Using Modern Library	
ศท.ศป.129	ศิลปะในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEAR129	Art in Daily Life	

1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ศท.สว.131	มนุษย์กับสังคม	3(3-0-6)
GESO131	Man and Society	
ศท.สว.132	วิถีไทย	3(3-0-6)

GESO132	Thai Living	
ศท.สว.133	วิถีโลก	3(3-0-6)
GESO133	Global Living	
ศท.ศศ.134	เศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GEEC134	Sufficiency Economy	
ศท.นค.135	กฎหมายสำหรับการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GELW135	Law for Living	
ศท.ศศ.136	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEEC136	Economics in Daily Life	
ศท.ศก.137	ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย	3(3-0-6)
GECA137	Thai Wisdoms in Handicraft	
ศท.สว.138	ภูมิสังคมภาคเหนือตอนล่าง	3(3-0-6)
GESO138	Geosocieties of the Lower Northern Region	

1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ศท.วท.141	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GESO141	Science for Quality of Life	
ศท.วล.142	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
GEES142	Life and Environment	
ศท.คณ.143	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GEMA143	Thinking and Decision Making	
ศท.สถ.144	สถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEST144	Statistics in Daily Life	
ศท.คณ.145	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEMA145	Mathematics in Daily Life	
ศท.วส.146	สุขภาพจิตในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEHE146	Mental Health in Daily Life	
ศท.คพ.147	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GECO147	Information Technology for Life	

1.5) กลุ่มวิชาสร้างเสริมลักษณะนิสัย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ศท.พล.151	กายบริหาร	1(0-2-2)
GEPE151	Physical Exercises	
ศท.พล.152	กิจกรรมเข้าจังหวะ	1(0-2-2)
GEPE152	Rhythmic Activates	

วจ.บธ.330	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน			3(3-0-6)
BA330	Production and Operation Management			
วจ.บธ.412	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ			3(3-0-6)
BA412	Business Research Methodology			
วจ.บธ.420	การจัดการเชิงกลยุทธ์			3(3-0-6)
BA420	Strategic Management			
วจ.กง.201	การเงินธุรกิจ			3(3-0-6)
FN201	Business Finance			
วจ.บช.101	การบัญชีทั่วไป			3(2-2-5)
AC101	General Accounting			
วจ.ศศ.101	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป			3(3-0-6)
EC101	General Economics			
วจ.ศศ.491	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ			3(3-0-6)
EC491	Quantitative Analysis			
	2.2) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
	วิชาเอกบังคับ		21	หน่วยกิต
วจ.กต.211	พฤติกรรมผู้บริโภค			3(3-0-6)
MK211	Consumer Behavior			
วจ.กต.213	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา			3(3-0-6)
MK213	Product and Pricing Management			
วจ.กต.241	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ			3(3-0-6)
MK241	Integrated Marketing Communication			
วจ.กต.311	กลยุทธ์การตลาด			3(3-0-6)
MK311	Marketing Strategy			
วจ.กต.312	การตลาดบริการ			3(3-0-6)
MK312	Service Marketing			
วจ.กต.316	การตลาดระหว่างประเทศ			3(3-0-6)
MK316	International Marketing			
วจ.กต.412	การวิจัยการตลาด			3(2-2-5)
MK412	Marketing Research			
	วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
วจ.กต.130	การจัดการการค้าสมัยใหม่			3(3-0-6)
MK130	Modern Trade Management			

วจ.กต.230	การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทานทางการตลาด	3(3-0-6)
MK230	Marketing Channels and Supply Chain Management	
วจ.กต.232	ศิลปะการขาย	3(3-0-6)
MK232	Salesmanship	
วจ.กต.233	การจัดการขาย	3(3-0-6)
MK233	Sales Management	
วจ.กต.234	การตลาดทางตรง	3(3-0-6)
MK234	Direct Marketing	
วจ.กต.242	การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม	3(3-0-6)
MK242	Sales Promotion and Event Marketing	
วจ.กต.310	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
MK310	Marketing Management	
วจ.กต.314	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
MK314	Social and Environment Marketing	
วจ.กต.315	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	3(3-0-6)
MK315	Branding Strategy	
วจ.กต.318	การตลาดธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
MK318	Community Business Marketing	
วจ.กต.330	การจัดซื้อ	3(3-0-6)
MK330	Purchasing	
วจ.กต.340	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
MK340	Customer Relationship Management	
วจ.กต.411	การวางแผนการตลาด	3(3-0-6)
MK411	Marketing Planning	
วจ.กต.414	กลยุทธ์การตลาดเพื่อธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
MK414	Health Care Business Marketing Strategy	
วจ.กต.491	ปัญหาพิเศษทางการตลาด	3(2-2-5)
MK491	Special Problem in Marketing	
วจ.บธ.363	ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
BA363	Electronic Commerce	

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม/สหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

2.3.1) แผนประสบการณ์ภาคสนาม

วจ.บธ.391	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	1(45)
BA391	Preparation for Professional Experience in Business Administration	
วจ.บธ.392	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ	3(350)
BA392	Field Professional Experience in Business Administration	
วจ.กต.490	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)
MK490	Seminar in Marketing	

2.3.2) แผนสหกิจศึกษา

วจ.บธ.498	การเตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	1(45)
BA498	Co-operative Education Preparation in Business Administration	
วจ.บธ.499	สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ	6(--)
BA499	Co-operative Education in Business Administration	

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนตามวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามเปิดสอน โดยที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

7.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด້วยตัวเอง
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป (1)	3	-	-	-
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป (2)	3	-	-	-
มส.ภอ.161 ENG161	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3	3	0	6
วจ.บธ.110 BA110	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3	3	0	6
วจ.กต.110 MK110	หลักการตลาด Principles of Marketing	3	3	0	6
วจ.บช.101 AC101	การบัญชีทั่วไป General Accounting	3	2	2	5
รวม		18	11	2	23

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 36

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(3)	3	-	-	-
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(4)	3	-	-	-
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(5)	3	-	-	-
วจ.บธ.241 BA241	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3	3	0	6
วจ.กง.201 FN201	การเงินธุรกิจ Business Finance	3	3	0	6
วจ.ศศ.101 EC101	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป General Economics	3	3	0	6
รวม		18	1 9	1 0	1 18

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 27

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(6)	3	-	-	-
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(7)	3	-	-	-
วจ.บธ.234 BA234	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและการ ประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ Software Package and Application for Business	3	2	2	5
วจ.บธ.236 BA236	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Laws Related to Business	3	3	0	6
วจ.กต.211 MK211	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3	3	0	6
XXXX	วิชาเอกเลือก(1)	3	-	-	-
รวม		18	1 8	1 2	1 17

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 27

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(8)	3	-	-	-
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(9)	3	-	-	-
วจ.บธ.238 BA238	สถิติสำหรับธุรกิจและการจัดการ Statistics for Business and Management	3	3	0	6
วจ.กต.213 MK213	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Management	3	3	0	6
วจ.กต.312 MK312	การตลาดบริการ Service Marketing	3	3	0	6
XXXX	วิชาเอกเลือก(2)	3	-	-	-
รวม		18	1 9	1 0	1 18

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 27

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(10)	2	-	-	-
XXXX	วิชาศึกษาทั่วไป(11)	1	-	-	-
วจ.บธ.323 BA323	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3	3	0	6
วจ.บธ.330 BA330	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operation Management	3	3	0	6
วจ.กต.241 MK241	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3	3	0	6
วจ.กต.316 MK316	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3	3	0	6
XXXX	วิชาเอกเลือก(3)	3	-	-	-
รวม		18	1 12	1 0	1 24

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 36

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
วจ.บธ.327 BA327	ธุรกิจอาเซียน ASEAN Business	3	3	0	6
วจ.บธ.412 BA412	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3	3	0	6
วจ.ศศ.491 EC491	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis	3	3	0	6
วจ.กต.311 MK311	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy	3	3	0	6
XXXX	วิชาเอกเลือก(4)	3	-	-	-
XXXX	วิชาเอกเลือก(5)	3	-	-	-
XXXX	เลือกเสรี (1)	3	-	-	-
รวม		21	12	0	24

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 36

แผนการเรียนปีที่ 4 แบ่งเป็น 2 แผน ให้เลือกเรียน 1 แผนการเรียน

1) แผนประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
วจ.บธ.391 BA391	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business Administration	1	0	45	0
วจ.บธ.420 BA420	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3	3	0	6
วจ.กต.412 MK412	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3	2	2	5
วจ.กต.490 MK490	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3	2	2	5
XXXX	เลือกเสรี (2)	3	-	-	-
รวม		13	7	49	16

ชั่วโมง / สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 72

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
วจ.บธ.392 BA392	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพอำนวยการธุรกิจ Field Professional Experience in Business Administration	3	0	350	0
รวม		3	0	350	0

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 35

2) แผนสหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
วจ.บธ.420 BA420	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3	3	0	6
วจ.บธ.498 BA498	การเตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ Co-operative Education Preparation in Business Administration	1	0	45	0
วจ.กต.412 MK412	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3	2	2	5
XXXX	เลือกเสรี (2)	3	-	-	-
รวม		10	5	47	11

ชั่วโมง/สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 63

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตัวเอง
วจ.บธ.499 BA499	สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ Co-operative Education in Business Administration	6	-	-	-
รวม		6	-	-	-

ชั่วโมง / สัปดาห์ = ไม่น้อยกว่า 35

7.1.5 คำอธิบายรายวิชา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
ศท.ภท.111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GETH111	Thai for Communication เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี หลักเกณฑ์การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย ในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสาร	
ศท.ภอ.112	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEEN112	English for Communication เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ฝึกทักษะการพูด ฟัง อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อใช้สื่อสารในสถานการณ์ ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน	
ศท.ภอ.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GEEN113	English for Learning เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ทักษะและเทคนิคการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	
ศท.ภอ.114	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	3(3-0-6)
GEEN114	English for Specific Purposes เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอสาระตามวัตถุประสงค์เฉพาะ	
ศท.ภฝ.115	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEFR115	French for Communication เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อใช้สื่อสาร ในสถานการณ์ ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน	

- ศท.ภจ.116** **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
GECN116 **Chinese for Communication**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาจีนเพื่อใช้สื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
- ศท.ภญ.117** **ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
GEJP117 **Japanese for Communication**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาญี่ปุ่นเพื่อใช้สื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
- ศท.ภอ.118** **ภาษาอังกฤษพื้นฐาน** **3(3-0-6)**
GEEN118 **Foundation English**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
โครงสร้างที่สำคัญของภาษา ฝึกฟัง พูด อ่าน เขียน โดยให้ประสานสัมพันธ์กันทั้ง 4 ทักษะ เน้นความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสารความหมายได้โดยถูกต้อง
- ศท.ปช.120** **จิตตปัญญาศึกษา** **3(3-0-6)**
GEPY120 **Contemplative Education**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
แนวคิดและหลักพื้นฐานของจิตตปัญญาศึกษา การทำความเข้าใจชีวิต การรู้จักตัวเอง การเปิดมณฑลแห่งการเรียนรู้ การรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ การฝึกความมีสติ การใช้ความรักความเมตตาและปัญญาในการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของสิ่งต่างๆ โดยปราศจากอคติ การใช้งานศิลปะหรือดนตรี หรือกิจกรรมต่างๆ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาจิต การทำกิจกรรมอาสาสมัครหรือจัดทำโครงการช่วยเหลือหรือพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างจิตสาธารณะ การเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในชีวิตอย่างสมดุล
- ศท.ปช.121** **ปรัชญาชีวิต** **3(3-0-6)**
GEPY121 **Philosophy of Life**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ความคิดพื้นฐานทางปรัชญาสาขาต่างๆ เน้นการวิเคราะห์ ป้อนเกิด วิธีการ มโนทัศน์ของปรัชญาที่สำคัญของตะวันออกและตะวันตก รวมทั้งโลกทัศน์ไทย

ศท.ปช.122	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GEPY122	Meaning of Life เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความรู้เกี่ยวกับความจริงของชีวิต การใช้ชีวิตที่ถูกต้องตามหลักศาสนาของทุกศาสนา การพัฒนาคุณภาพชีวิตในระดับครอบครัว สังคม เพื่อให้เกิดความสุขอย่างแท้จริง	
ศท.จว.123	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
GEPS123	Human Behavior and Self Development เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี พฤติกรรมมนุษย์และปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรม บุคลิกภาพ การประเมินและการพัฒนาตนเอง พฤติกรรมการทำงาน มนุษย์สัมพันธ์ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	
ศท.สท.124	สุนทรียะของชีวิต	3(3-0-6)
GEAE124	Aesthetic of Life เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความหมายและความสำคัญของสุนทรียศาสตร์ กระบวนการเรียนรู้คุณค่าและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ผ่านทักษะและประสบการณ์ทางการเห็น การฟังและการเคลื่อนไหวนำไปสู่การปรับปรุงรสนิยมเพื่อชีวิตที่เป็นสุข	
ศท.दन.125	ดนตรีนิยม	3(3-0-6)
GEMU125	Music Appreciation เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับดนตรี องค์ประกอบดนตรี ความรู้ความเข้าใจและเห็นคุณค่าในความไพเราะของดนตรี ทั้งดนตรีไทยและดนตรีตะวันตก	
ศท.ศป.126	สุนทรียะทางทัศนศิลป์	3(3-0-6)
GEAR126	Visual Art Aesthetic เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี การรับรู้และประสบการณ์ทางความงาม ความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติทัศนศิลป์และมนุษย์ ความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าความงามทางทัศนศิลป์ไทยนานาชาติและสากล	

- ศท.นฏ.127** **สุนทรียะทางนาฏศิลป์** **3(3-0-6)**
GEAD127 **Dramatic Arts Appreciation**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
สุนทรียะในธรรมชาติ ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ วัฒนธรรม ประสบการณ์เกี่ยวกับสุนทรียะ การพัฒนาประสาทสัมผัส และเลือกสรรค่าของความงามมาจากนาฏศิลป์ อันสนองความต้องการ และ ความรู้สึกทางอารมณ์และจิต เพื่อนำมาปลูกฝังและพัฒนาตนเองให้เจริญงอกงามไปสู่คุณค่าความหมาย ของความเป็นมนุษย์
- ศท.สท.128** **การใช้ห้องสมุดยุคใหม่** **3(3-0-6)**
GEIS128 **Using Modern Library**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับห้องสมุด และแหล่งสารสนเทศ บริการห้องสมุดยุคใหม่ทรัพยากร สารสนเทศและการจัดเก็บ การสืบค้นสารสนเทศ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม
- ศท.ศป.129** **ศิลปะในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
GEAR129 **Art in Daily Life**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ศิลปะในชีวิตประจำวัน รสนิยม องค์ประกอบทางศิลปะและหลักการออกแบบโครงสร้าง และการตกแต่ง การนำเอาศิลปะและการออกแบบมาใช้กับการแต่งกาย อาหาร การตกแต่งบ้านเรือน การ สื่อสาร และปรับปรุงบุคลิกภาพ
- ศท.สว.131** **มนุษย์กับสังคม** **3(3-0-6)**
GESO131 **Man and Society**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
สังคมมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงของสังคมมนุษย์ในมิติต่างๆ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง ที่มีต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ สถานการณ์ต่างๆ ในสังคมโลก สังคมไทย ด้านเศรษฐกิจสังคมการเมืองและการ ปกครอง แนวทางการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมในสังคมปัจจุบัน
- ศท.สว.132** **วิถีไทย** **3(3-0-6)**
GESO132 **Thai Living**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
พัฒนาการสังคมไทย วัฒนธรรมประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงสังคมวัฒนธรรมปัญหา สังคมและแนวทางแก้ไข แนวทางการดำเนินชีวิตแบบวิถีไทย

- ศท.สว.133** **วิถีโลก** **3(3-0-6)**
GESO133 **Global Living**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 วิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของสังคมโลก การจัดระเบียบโลกปัญหาและ
 การแก้ไขปัญหาของสังคมโลก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก และการปรับตัวของประเทศไทยต่อ
 การเปลี่ยนแปลง
- ศท.ศศ.134** **เศรษฐกิจพอเพียง** **3(3-0-6)**
GEEC134 **Sufficiency Economy**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล
 อดุลยเดช และการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันร่วมกับการประกอบสัมมาอาชีพ
- ศท.นศ.135** **กฎหมายสำหรับการดำเนินชีวิต** **3(3-0-6)**
GELW135 **Law for Living**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 กฎหมายที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยกฎหมายแพ่งและ
 พาณิชย์ กฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรม
- ศท.ศศ.136** **เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
GEEC136 **Economics in Daily Life**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 แนวคิด หลัก และทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ตามแนวพระราชดำริ และ
 การประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์
- ศท.ศก.137** **ภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย** **3(3-0-6)**
GECA137 **Thai Wisdoms in Handicraft**
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 วิวัฒนาการและคุณค่าของภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมไทย การออกแบบ การผลิตผลงาน
 ศิลปหัตถกรรมไทยในท้องถิ่น

- ศท.สว.138 ภูมิสังคมภาคเหนือตอนล่าง 3(3-0-6)
GESO138 Geosocieties of the Lower Northern Region
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
พัฒนาการและแนวคิดของภูมิสังคม องค์ประกอบของระบบภูมิสังคมความสัมพันธ์ระหว่างภูมิสังคมกับวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง
- ศท.วท.141 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)
GESO141 Science for Quality of Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
วิทยาศาสตร์กับชีวิต ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบันรวมทั้งการส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ศท.วล.142 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
GEES142 Life and Environment
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
พื้นฐานของชีวิต และสิ่งแวดล้อม ระบบธรรมชาติของสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อคุณภาพชีวิต ปัญหาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ศท.คณ.143 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)
GEMA143 Thinking and Decision Making
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
กระบวนการคิดของมนุษย์ เทคนิควิธีการคิดแบบต่างๆ การใช้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การใช้ข้อมูลและข้อเท็จจริงสำหรับการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ
- ศท.สถ.144 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
GEST144 Statistics in Daily Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ความสำคัญของสถิติในชีวิตประจำวัน เครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์การแปรผล และการนำเสนอข้อมูล และการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

- ศท.คณ.145 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
GEMA145 Mathematics in Daily Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ความคิด กระบวนการทางคณิตศาสตร์ และการสื่อสารทางคณิตศาสตร์ การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
- ศท.วส.146 สุขภาพจิตในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
GEHE146 Mental Health in Daily Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ความหมายและความสำคัญของสุขภาพจิต ปัญหาสุขภาพจิตและการป้องกันแก้ไขการวิเคราะห์ การปรับปรุงตนเองให้เข้ากับวัย และสถานการณ์ ผลของสุขภาพจิตต่อสุขภาพพฤติกรรมผิดปกติ และการป้องกันแก้ไข การส่งเสริมสุขภาพจิต
- ศท.คพ.147 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต 3(3-0-6)**
GECO147 Information Technology for Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในการสื่อสาร สืบค้นแสวงหาเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตประจำวัน และการทำงานในอนาคต
- ศท.พล.151 กายบริหาร 1(0-2-2)**
GEPE151 Physical Exercises
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
หลักการ ความมุ่งหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของกายบริหาร วิธีและการฝึกกายบริหาร การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การประเมินผลสมรรถภาพทางกาย การเลือกวิธีกายบริหารที่เหมาะสมกับตนเอง
- ศท.พล.152 กิจกรรมเข้าจังหวะ 1(0-2-2)**
GEPE152 Rhythmic Activites
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
คุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเข้าจังหวะ การเคลื่อนไหวเบื้องต้น เกมการเล่นประกอบเพลง การเต้นรำพื้นเมืองของไทยและนานาชาติ การลีลาศ การเลือกกิจกรรมเข้าจังหวะที่เหมาะสมกับตนเอง

- ศท.พล.153 กีฬาประเภทบุคคล 1(0-2-2)
GEPE153 Sports for Personal Purposes
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ประวัติความเป็นมา ของกีฬาประเภทบุคคล ทักษะพื้นฐานของกีฬาประเภทบุคคล การฝึกซ้อม กติกา การแข่งขัน ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และวัฒนธรรมการดูกีฬาที่ดี
- ศท.พล.154 กีฬาประเภททีม 1(0-2-2)
GEPE154 Sports for Teams
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ประวัติความเป็นมาของกีฬาประเภททีม ทักษะพื้นฐานของกีฬาประเภททีม การฝึกซ้อม กติกา การแข่งขัน ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และวัฒนธรรมการดูกีฬาที่ดี
- ศท.วท.155 สุขภาพเพื่อชีวิต 2(1-2-3)
GEHL155 Health for Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
การดูแลสุขภาพ และพัฒนาสุขภาพ สุขภาพส่วนบุคคล การป้องกันอุบัติเหตุ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สถานการณ์โรคและการป้องกัน การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- ศท.กส.156 งานช่างในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
GECS156 Handiworks in Daily Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ลักษณะงานช่างในชีวิตประจำวัน การใช้และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ในบ้าน การซ่อมแซมอุปกรณ์ในบ้านเบื้องต้น
- ศท.กอ.157 งานเกษตรในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
GEAG157 Agriculture in Daily Life
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
งานเกษตรเบื้องต้น การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ การถนอมผลผลิตทางการเกษตร การจัดการองค์ความรู้เกษตรเพื่อใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน

- ศท.คศ.158** **งานคหกรรมในชีวิตประจำวัน** **2(1-2-3)**
GEHO158 **Home Economics in Daily Life**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
งานบ้านและการจัดการบ้าน การทำบัญชีรับจ่ายในครัวเรือนอาหารในชีวิตประจำวันศิลปะการตกแต่ง เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
- มส.ภอ.161** **ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1** **3(3-0-6)**
ENG161 **Business English 1**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
An introductory course providing basic knowledge of business with concentration on inter-office communication. Variety of business terminology and expressions are introduced through related topics, i.e. office organization, staff and duty, telephoning, making arrangements and appointments, social contact, business correspondence in the office (memo, notes, notices, announcements), letters of inquiry, quotation, and ordering supplies.
- วจ.กต.110** **หลักการตลาด** **3(3-0-6)**
MK110 **Principles of Marketing**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ความหมาย และความสำคัญของการตลาด ในฐานะเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่ง โดยกล่าวถึง แนวทางการศึกษาแนวความคิดหรือปรัชญาทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด ระบบการตลาดและเป้าหมาย แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความเข้าใจเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด และประเภทของตลาด
- วจ.บธ.110** **องค์การและการจัดการ** **3(3-0-6)**
BA110 **Organization and Management**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผนการจัดสายงานหลักเกณฑ์ และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารต่างๆ ด้าน ในแง่การวางแผน การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ การจูงใจ คนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

- วจ.บธ.323 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
BA323 Business Ethics
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
แนวคิดที่มาของจริยธรรมและเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้าง บรรษัทภิบาลในองค์การธุรกิจ เน้นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจของผู้บริหารและจริยธรรมของพนักงานโดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ
- วจ.บธ.327 ธุรกิจอาเซียน 3(3-0-6)**
BA327 ASEAN Business
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ลักษณะ แนวความคิด การรวมกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียน รูปแบบธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจ ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ ตลอดจนลักษณะทั่วไปของกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียน
- วจ.บธ.330 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3(3-0-6)**
BA330 Production and Operation Management
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ลักษณะและความสำคัญของการผลิต ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจการผลิต ซึ่งรวมถึงระบบการผลิต การจัดการองค์การเพื่อการผลิต การวางแผนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิต การวางแผนและกระบวนการผลิต การเลือกสถานที่ตั้งโรงงาน การควบคุมคุณภาพ และปริมาณ ระบบการบำรุงรักษา ระบบการจัดซื้อ และระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ
- วจ.บธ.412 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
BA412 Business Research Methodology
เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านวิชา วจ.บธ.238 สถิติสำหรับธุรกิจและการจัดการ หรือ วท.สถ.211 สถิติธุรกิจ
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ตัวแปร และเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การเขียนเค้าโครงการวิจัยทางธุรกิจ

- วจ.บธ.420 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**
BA420 Strategic Management
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม
- วจ.กง.201 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)**
FN201 Business Finance
เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านวิชา วจ.บช.111 การบัญชีขั้นต้น
หรือ วจ.บช.101 การบัญชีทั่วไป
หลักการบริหารการเงินและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ โดยเน้นเกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการบริหารการเงิน เช่น การวิเคราะห์ทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงินและงบประมาณ การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนการบริหารและตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การจัดการเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ ศึกษาด้านตลาดการเงินซึ่งประกอบด้วยตลาดเงินและตลาดทุน หลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล
- วจ.บช.101 การบัญชีทั่วไป 3(2-2-5)**
AC101 General Accounting
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
หลักการเบื้องต้น แนวคิด และแนวปฏิบัติทางการบัญชี การบันทึกการจัดทำรายงานการเงิน การใช้สารสนเทศทางการบัญชีในการจัดการ
- วจ.ศศ.101 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)**
EC101 General Economics
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชีวิตประจำวันเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดหาและใช้ทรัพยากรการบริโภค การผลิต ตลาด สถาบันการเงินการภาษีอากรการค้าการลงทุน ปัญหาเศรษฐกิจและแนวทางการแก้ไขปัญหา

- วจ.ศศ.491 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)
EC491 Quantitative Analysis
 เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านวิชา วจ.บธ.238 สถิติสำหรับธุรกิจและการจัดการ
 หรือ วท.สถ.211 สถิติธุรกิจ
 กระบวนการตัดสินใจ และประโยชน์ของการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เชิงปริมาณเพื่อช่วย
ในการตัดสินใจ ได้แก่ ความน่าจะเป็นแผนภูมิเพื่อการตัดสินใจตัวแบบเชิงเส้นค่าคงคลังโปรแกรมเชิง
เส้นตรง เทคนิคการประเมินผลและการตรวจสอบโครงการ ตัวแบบของมาร์คอฟ ทฤษฎีเกมแถวรอย
และการจำลองเหตุการณ์
- วจ.กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
MK211 Consumer Behavior
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 ลักษณะทั่วไป และการแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยเอகชนและปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อ
กระบวนการตัดสินใจ รวมทั้งอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาด ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
- วจ.กต.213 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)
MK213 Product and Pricing Management
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ แนวคิดการจัดส่วนประสม
ผลิตภัณฑ์ การออกแบบและบรรจุภัณฑ์ นโยบายตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ใหม่ วัฏจักรผลิตภัณฑ์ สาเหตุของผลิตภัณฑ์ล้มเหลว และวิธีการหลีกเลี่ยงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
การตัดสินใจ วัตถุประสงค์ การกำหนดราคา การใช้ราคาเป็นเครื่องมือสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด การ
เปลี่ยนแปลงราคาและการกำหนดราคา
- วจ.กต.241 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
MK241 Integrated Marketing Communication
 เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 ลักษณะทั่วไปของกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด และความสำคัญของการสื่อสาร
กระบวนการสื่อสารทางการตลาด รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด กระบวนการ
ประชาสัมพันธ์ทางการตลาดทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เทคนิคและเครื่องมือในการสื่อสารและการ
ประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การสื่อสารกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- วจ.กต.311 กลยุทธ์การตลาด 3(3-0-6)**
MK311 Marketing Strategy
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
หลักการและการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การใช้กลยุทธ์สำหรับส่วนตลาดแบบต่างๆ กลยุทธ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการตลาด กลยุทธ์ทางการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคาการจำหน่าย และการส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้มองเห็นถึงแนวทางและขั้นตอนเชิงทางการตลาดเพื่อนำหลักการไปประยุกต์กับอาชีพทางธุรกิจในอนาคตได้
- วจ.กต.312 การตลาดบริการ 3(3-0-6)**
MK312 Service Marketing
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
ความหมาย และความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของตลาดบริการ วิธีวิเคราะห์สถานการณ์ และสภาพแวดล้อมของตลาดบริการประเภทต่างๆ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ คีศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการ เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข
- วจ.กต.316 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
MK316 International Marketing
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
หลักการ แนวความคิด และวิธีดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งซื้อเข้ามา การส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์แก้ไขปัญหเกี่ยวกับภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินการทางการตลาดระหว่างประเทศ
- วจ.กต.412 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)**
MK412 Marketing Research
เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านวิชา วจ.บธ.412 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
กระบวนการวิจัยและกระบวนการแก้ไขปัญหทางด้านการตลาด กำหนดปัญหาการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจให้เหมาะสม เทคนิคและเครื่องมือในการวิจัย การออกแบบวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การดำเนินงานตามโครงการวิจัย การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัยและประเมินผลงานวิจัย

วจ.กต.130 **การจัดการการค้าสมัยใหม่** 3(3-0-6)

MK130 **Modern Trade Management**

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

ความหมาย รูปแบบ ลักษณะและหน้าที่การดำเนินงานของการค้าปลีกกับผู้บริโภค การพิจารณาทำเลที่ตั้งการค้า การบริหารพื้นที่ในร้านค้าปลีก เช่น การตกแต่งจัดผังร้านค้า การจัดเรียงสินค้าในชั้นวาง การบริหารและพัฒนาบุคลากรในกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่ การวางแผนเกี่ยวกับการนำสินค้าเข้าร้านและการกำหนดการขาย การส่งเสริมการตลาดโดยวิธีการต่างๆ ระบบสิทธิทางการค้าและการค้าสัมพันธ์กับธุรกิจค้าปลีก การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับประเภทต่างๆ บทบาทและหน้าที่ของการค้าส่งที่มีต่อระบบธุรกิจเศรษฐกิจ และสังคม กระบวนการจัดซื้อสินค้าและจำหน่ายรวมทั้งการควบคุมสินค้าคงคลัง และการให้บริการแก่ผู้ค้าปลีก

วจ.กต.230 **การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทานทางการตลาด** 3(3-0-6)

MK230 **Marketing Channels and Supply Chain Management**

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตไปสู่บริโภคคนสุดท้าย ลักษณะและวิธีการดำเนินงานของสถาบันธุรกิจประเภทต่างๆ ที่เข้ามาปฏิบัติกิจกรรมเหล่านี้ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มคนกลางประเภทต่างๆ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลาง การควบคุม และการประเมินผลระบบการจัดจำหน่าย

วจ.กต.232 **ศิลปะการขาย** 3(3-0-6)

MK232 **Salesmanship**

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

กระบวนการขาย ศิลปะการขายและการใช้ศิลปะการขาย พฤติกรรมของลูกค้าและเทคนิคในการแก้ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับลูกค้า การใช้จิตวิทยาและมนุษย์สัมพันธ์ในการประกอบอาชีพขาย การปรับปรุงตนเองให้มีคุณสมบัติของนักขายที่ดีตลอดจนเรียนรู้ถึงจรรยาบรรณและเจตคติที่ดีของนักขาย

วจ.กต.233 **การจัดการขาย** 3(3-0-6)

MK233 **Sales Management**

เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี

บทบาทความรับผิดชอบและขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขายการจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์การฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขายการควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานพนักงานขาย รวมทั้งศึกษาเทคนิคการขาย และการนำเทคนิคการขายประยุกต์ในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย

- วจ.กต.315** **กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า** **3(3-0-6)**
MK315 **Branding Strategy**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 ความหมายของผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจในการตั้งตราผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจสนับสนุนตราผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจในกลยุทธ์ตราผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจวางตำแหน่งใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ในการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาด การสื่อสารในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- วจ.กต.318** **การตลาดธุรกิจชุมชน** **3(3-0-6)**
MK318 **Community Business Marketing**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 วิธีการบริหารและจัดการทางการตลาดเกี่ยวกับสินค้าและบริการอันเป็นของท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การใช้ส่วนประสมทางการตลาดมาประยุกต์เข้ากับสินค้าและบริการชุมชน ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของสินค้าชุมชน และยังรวมถึงการแสวงหาแหล่งเงินทุน
- วจ.กต.330** **การจัดซื้อ** **3(3-0-6)**
MK330 **Purchasing**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 หลักการ และการบริหารเกี่ยวกับการจัดซื้อในเรื่องการจัดรูปองค์การการกำหนดและตรวจสอบคุณสมบัติ การกำหนดจำนวนที่จะซื้อ การพิจารณาและการกำหนดจังหวะเวลาในการซื้อ การเลือกและหาแหล่งขาย วิธีจัดซื้อแบบต่างๆ นโยบายซื้อหลังผลิต การควบคุมและวิธีการจัดซื้อ
- วจ.กต.340** **การจัดการลูกค้าสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
MK340 **Customer Relationship Management**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 ความหมายและความสำคัญของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์วิวัฒนาการของการบริหารลูกค้า กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และระบบเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

- วจ.กต.411** **การวางแผนการตลาด** **3(3-0-6)**
MK411 **Marketing Planning**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 ความสำคัญของการวางแผน ขั้นตอนในการจัดทำแผนการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดที่นำมาใช้ การวางแผนด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนด้านราคา การวางแผนช่องทางการจัดจำหน่าย การวางแผนการสื่อสารการตลาด และการวางแผนการตลาดเพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การสำรวจตลาด การสำรวจคู่แข่ง การตรวจสอบความก้าวหน้า การวิเคราะห์ความแตกต่างและข้อมูลป้อนกลับ
- วจ.กต.414** **กลยุทธ์การตลาดเพื่อธุรกิจสุขภาพ** **3(3-0-6)**
MK414 **Health Care Business Marketing Strategy**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 ความสำคัญ และบทบาทของอุตสาหกรรมบำบัดรักษาสุขภาพที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดั่งงามของประชาชน และการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเน้นหลักกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ควบคู่ไปกับภูมิปัญญาดั้งเดิม เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งกลยุทธ์อื่นที่จำเป็นสำหรับการจัดการธุรกิจบำบัดรักษาสุขภาพของไทย
- วจ.กต.491** **ปัญหาพิเศษทางการตลาด** **3(2-2-5)**
MK491 **Special Problem in Marketing**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 กรณีตัวอย่างทางการตลาดของธุรกิจประเภทต่างๆ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ส่วนประสมทางการตลาด โอกาสทางการตลาด และปัญหาเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไข
- วจ.บธ.363** **ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์** **3(2-2-5)**
BA363 **Electronic Commerce**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
 หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต โครงสร้างพื้นฐานของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และหลักการเบื้องต้นในการจัดการทางธุรกิจรูปแบบใหม่ การค้าแบบธุรกิจกับธุรกิจการค้าแบบธุรกิจกับลูกค้า การค้าแบบธุรกิจกับองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์หรือ EDI ระบบการรับจ่ายเงินบนอินเทอร์เน็ต ระบบความปลอดภัยปัญหาอุปสรรคของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและจัดตั้งเว็บไซต์ การจดทะเบียนเนม รวมทั้งศึกษาระบบการจัดส่งสินค้า การจัดการวัสดุ การขนส่งสินค้า และศึกษาแนวโน้มและเทคโนโลยีการค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต การทำรายงาน

- วจ.บธ.391** **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ** **1(45)**
BA391 **Preparation for Professional Experience in Business Administration**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการเรียนรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะเจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านธุรกิจ การบริหารโดยมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ นำแผนไปปฏิบัติ การติดตามผลการปรับปรุงงาน
- วจ.บธ.392** **ฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ** **3(350)**
BA392 **Field Professional Experience in Business Administration**
เงื่อนไขรายวิชา : ผ่านวิชา วจ.บธ.391 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ
จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้สถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์และจัดให้มีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น และเสนอแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยอาจจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ หรือฝึกประสบการณ์และทำภาคนิพนธ์
- วจ.กต.490** **สัมมนาทางการตลาด** **3(2-2-5)**
MK490 **Seminar in Marketing**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
วิเคราะห์ ศึกษาปัญหาทางการตลาดในธุรกิจประเภทต่างๆ โดยศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ และความล้มเหลวในการดำเนินงานด้วยการตลาดเน้นกิจการในประเทศไทย และกิจการของต่างประเทศที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อฝึกให้นักศึกษานำความรู้ทางการตลาดมาแก้ปัญหาหรือศึกษาวิเคราะห์เรื่องการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่นักศึกษาสนใจ
- วจ.บธ.498** **การเตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ** **1(45)**
BA498 **Co-operative Education Preparation in Business Administration**
เงื่อนไขรายวิชา : ไม่มี
การปฏิบัติเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการโดยให้ม้องค์ความรู้เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษาระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอนสัมภาษณ์

บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ตลอดจนความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล มาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัยในสถานประกอบการ การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

วจ.บธ.499 สหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ

6(--)

BA499 Co-operative Education in Business Administration

เงื่อนไขรายวิชา : ฝ่ายวิชา วจ.บธ.498 การเตรียมสหกิจศึกษาบริหารธุรกิจ

การเรียนรู้การปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจเอกชนและโรงงานอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการงานทางด้านบริหารธุรกิจ หรือกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง