****

เอกสารแนบ 2

**Startup Thailand League**

**เสนอ**

**สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

**โดย**

**มหาวิทยาลัย..........................................................................................**

**ชื่อทีม ............................................................................................................**

**ประจำภูมิภาค......................................................วันที่แข่งขัน......................................**

อาจารย์ที่ปรึกษา:

ชื่อ.............................................................................นามสกุล................................................................

ตำแหน่ง..................................................................................................................................................

โทรศัพท์มือถือ ................................................อีเมล์..............................................................................

รายชื่อสมาชิกในทีมจำนวน .......... คน

1) ชื่อ.......................................................นามสกุล.....................................................ชื่อเล่น.................

โทรศัพท์มือถือ ................................................อีเมล์..............................................................................

2) ชื่อ.......................................................นามสกุล.....................................................ชื่อเล่น.................

โทรศัพท์มือถือ ................................................อีเมล์..............................................................................

3) ชื่อ.......................................................นามสกุล.....................................................ชื่อเล่น.................

โทรศัพท์มือถือ ................................................อีเมล์..............................................................................

Proposal ต้องประกอบไปด้วย;

1) อธิบายผลิตภัณฑ์หรือการบริการ 1 หน้า

2) กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจด้วย Business Model Canvas ซึ่งประกอบไปด้วย 9 ส่วนหลัก ข้อละ 1 หน้า

* กลุ่มลูกค้า (Customer Segment)
* คุณค่าของสินค้าหรือบริการ (Value Proposition)
* ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship)
* ช่องทางการสื่อสาร (Channels)
* รายได้หลัก (Revenue Streams)
* พันธมิตรหลัก (Key Partners)
* กิจกรรมหลัก (Key Activities)
* ทรัพยากรหลัก (Key Resources)
* โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)